

Créer votre réseau social d'entreprises avec



Bienvenue dans cet ebook dédié à l'exploration des plateformes intelligentes de matching et réseaux sociaux d'entreprises pour maximiser les opportunités business conçues par BigUp New Business Makers. Dans un monde où les connexions et les collaborations sont essentielles au succès, BigUp se positionne comme un catalyseur de rencontres stratégiques, offrant des espaces sécurisés et facilitateurs où les entreprises et les professionnels peuvent se connecter.

EDITO

Chers lecteurs,

C'est avec fierté et enthousiasme que nous vous accueillons dans l'univers de BigUp :

BigUp New Business Makers.

En lançant BigUp New Business Makers, nous avons nourri un rêve : celui de créer un hub où les entrepreneurs du monde entier pourraient se connecter, collaborer et se développer ensemble.

Aujourd'hui, ce rêve est devenu réalité !

BigUp n'est pas seulement une plateforme digitale.

BigUp vous propose de créer un écosystème dynamique où les idées se rencontrent, où les projets prennent forme et où les collaborations peuvent se concrétiser. Nous croyons fermement en la puissance de la communauté et en la valeur de la collaboration. C'est pourquoi nous avons conçu ces plateformes BigUp pour être bien plus qu'un simple réseau social d'entreprises. C'est un espace où les entrepreneurs peuvent trouver inspiration, soutien et opportunités de croissance.

Nous avons travaillé sans relâche pour construire une plateforme qui réponde aux besoins de la communauté entrepreneuriale moderne. Que vous soyez une startup, une collectivité territoriale, un cluster, une entreprise, BigUp est là pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Nous sommes conscients que le chemin de l'entrepreneuriat est semé d'embûches. C'est pourquoi nous sommes déterminés à offrir à nos clients les outils, les ressources et le soutien dont ils ont besoin pour réussir. Que vous cherchiez des conseils d'experts, des partenaires commerciaux ou simplement un endroit pour partager vos succès et vos défis, vous trouverez tout cela et bien plus encore sur BigUp.

Rejoignez-nous dans cette aventure excitante et ensemble, écrivons les prochaines pages de l'histoire entrepreneuriale.

Lucie Phassady

Pierre Billet



p 3 Introduction

- Présentation de BigUp New Business Makers
- Objectifs

p 8 Chapitre 1 : Comprendre BigUp New Business Makers

- Historique et genèse de la plateforme
- Vue d'ensemble des fonctionnalités clés
- Avantages pour les entreprises et les professionnels

p 13 Chapitre 2 : Fonctionnement d'une plateforme BigUp

- Processus d'inscription et de création de profil
- Algorithmes de matching intelligents
- Utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser les résultats

p 19 Chapitre 3 : Cas d'usage

- Fiche 1 : Trouvez des partenaires stratégiques pour votre Université ou École et faciliter le networking pour vos étudiants
- Fiche 2 : Boostez le développement de votre Filière Sport/ Loisirs/ Santé et Bien-Etre
- Fiche 3 : Simplifiez la gestion de vos demandes de mécénat
- Fiche 4 : Facilitez la gestion de vos potentiels mécènes
- Fiche 5: Optimisez la gestion de vos événements annuels sur une plateforme unique

p 29 Chapitre 4 : Comment obtenir votre plateforme en marque blanche ?

- Historique et genèse de la plateforme
 - Vue d'ensemble des fonctionnalités clés
- Avantages pour les entreprises et les professionnels

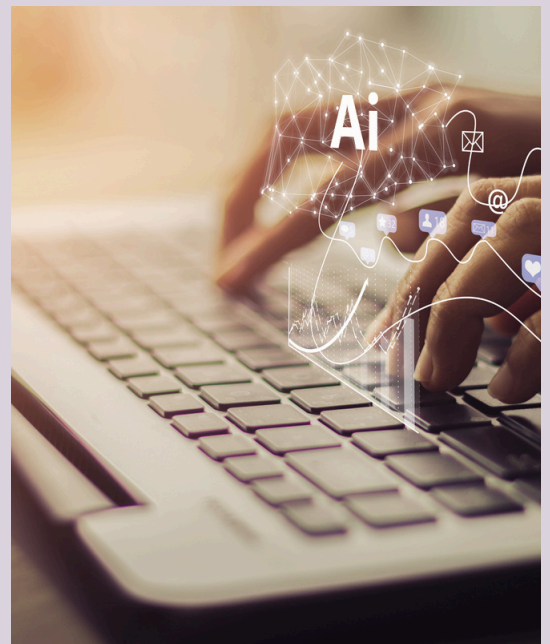
p 32 Chapitre 5 : Conseils pour maximiser l'utilisation de BigUp

- Optimisation de votre profil pour attirer les bonnes opportunités
- Stratégies pour engager efficacement avec les prospects et partenaires potentiels

Une solution complète et évolutive en mode Software as a Service

BigUp New Business Makers est bien plus que de simples plateformes de networking. C'est un écosystème dynamique conçu pour catalyser les opportunités commerciales et favoriser des collaborations fructueuses. Dotée de fonctionnalités avancées de matching, d'une IA de matching et d'une interface conviviale, BigUp permet aux entreprises et aux professionnels de se connecter de manière pertinente et efficace.

Avec son engagement envers la sécurité des données et sa flexibilité pour s'adapter aux besoins spécifiques de ses clients, BigUp offre une expérience de networking sans pareille.



En utilisant BigUp en marque blanche, nos clients peuvent offrir à leur communauté (clients, adhérents, citoyens...) une expérience de networking personnalisée sous leur propre marque, renforçant ainsi la fidélité, l'engagement et la confiance des utilisateurs.

Dans les pages qui suivent, nous plongerons dans l'univers de BigUp, explorant ses fonctionnalités, son fonctionnement et ses multiples applications à travers des exemples concrets.

Que vous soyez une entreprise, un cluster, un professionnel freelance en quête de missions stimulantes ou un organisateur d'événements cherchant à faciliter les rencontres entre participants, une collectivité territoriale souhaitant participer au développement économique de son territoire, BigUp offre des solutions sur mesure pour répondre à vos besoins.



Que vous soyez à la recherche de partenaires stratégiques, d'opportunités de business, de veille, de création d'une communauté, BigUp est là pour vous aider à atteindre vos objectifs !

www.newbigup.com

Les avantages d'une plateforme en marque blanche

En optant pour une plateforme en marque blanche de BigUp, en mode SaaS (Software as a Service), nos clients, qu'ils soient une entreprise, un cluster, une collectivité territoriale, bénéficient des avantages suivants :



la personnalisation de l'expérience utilisateur



le renforcement de leur image de marque



la réduction des coûts de développement par un abonnement en mode SaaS et de maintenance d'une plateforme interne.



Un déploiement en moins de 3 mois



Ce guide vise à fournir une compréhension approfondie de votre future plateforme, ainsi que des conseils pratiques pour en tirer le meilleur parti. Des témoignages de succès viendront illustrer la valeur ajoutée de BigUp, tandis que des conseils avisés vous aideront à naviguer efficacement à travers ses fonctionnalités.

Ainsi, cet ebook est conçu pour vous apporter une meilleure compréhension des potentiels des plateformes BigUp et pour vous accompagner pour une utilisation optimale de nos produits.

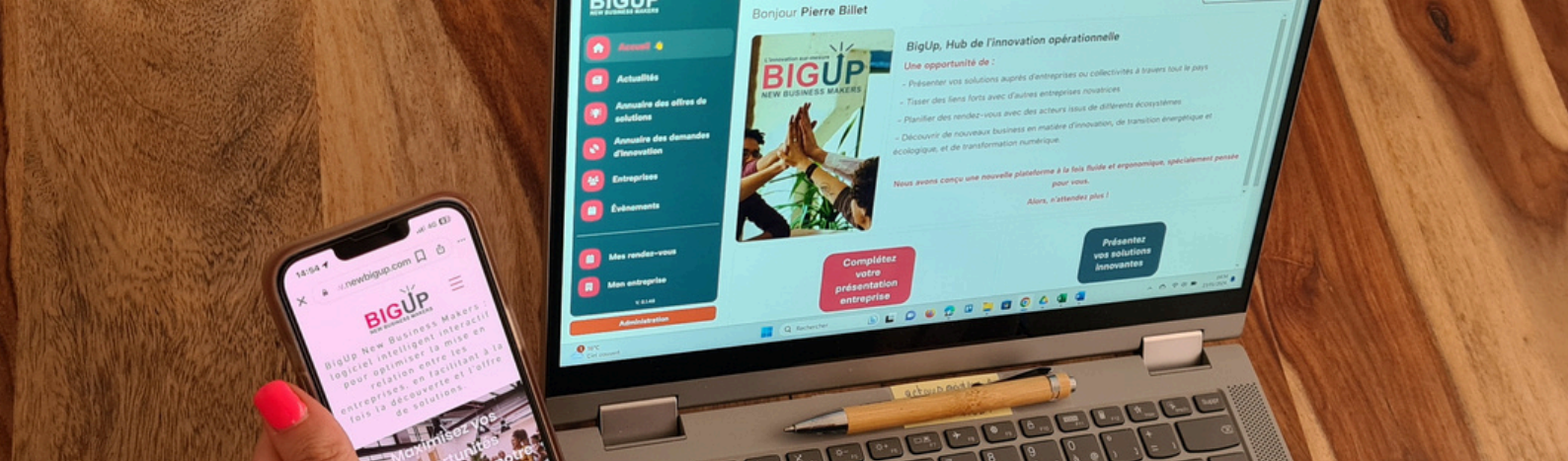
Découvrez maintenant comment BigUp peut transformer votre approche du networking et ouvrir de nouvelles portes vers l'innovation, la croissance et le succès.



CHAPITRE 1

Comprendre BigUp New Business Makers

- Historique et genèse de la plateforme
- Vue d'ensemble des fonctionnalités clés
- Avantages pour les entreprises et les professionnels



Historique et genèse de la plateforme

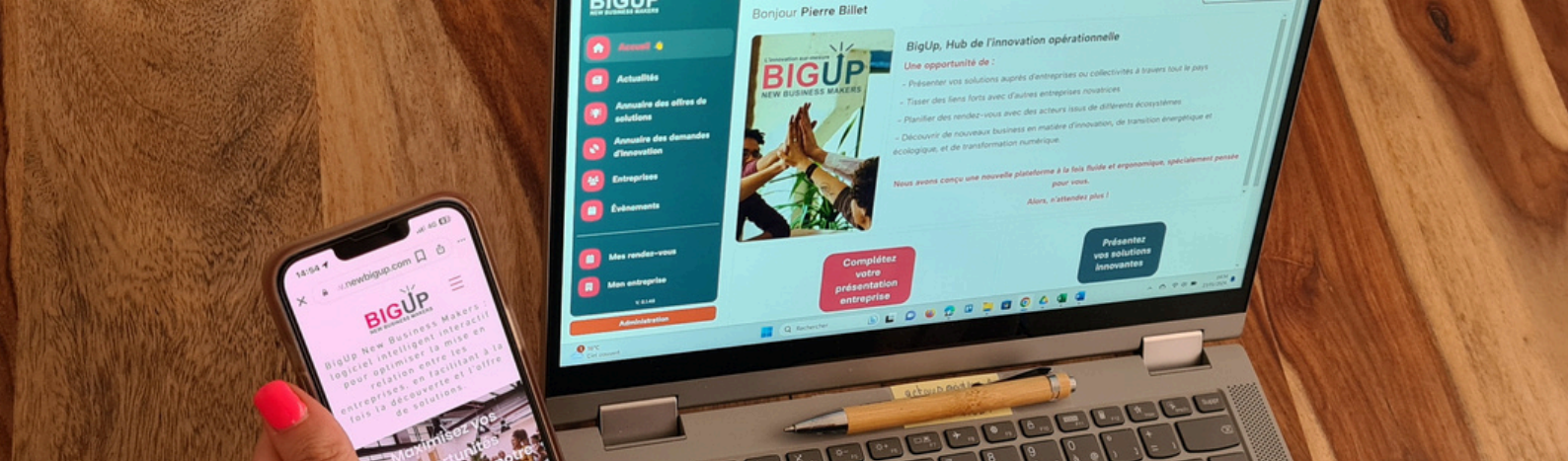
En 2015, BigUp est né à Montpellier sous l'égide de la French Tech. Notre mission : rapprocher les startups des grands groupes comme Orange, La Poste, Cisco, et d'autres, pour stimuler l'innovation collaborative.



LA
FRENCH TECH
MÉDITERRANÉE

Le succès initial à Montpellier en 2015 a conduit à des demandes de grands groupes pour étendre le concept à d'autres régions. En 2016/2017, nous avons formé un consortium et une association avec La Poste, Orange, Cisco, et la Caisse des Dépôts pour organiser des événements business régionaux, sous la marque BigUp For Startup, dans toute la France, jusqu'à la crise du Covid.

La pandémie nous a incités à repenser notre approche, et nous entrons alors dans une nouvelle phase d'open innovation, axée sur la visibilité, l'action territoriale, l'efficacité opérationnelle, et l'intégration rapide des solutions innovantes.

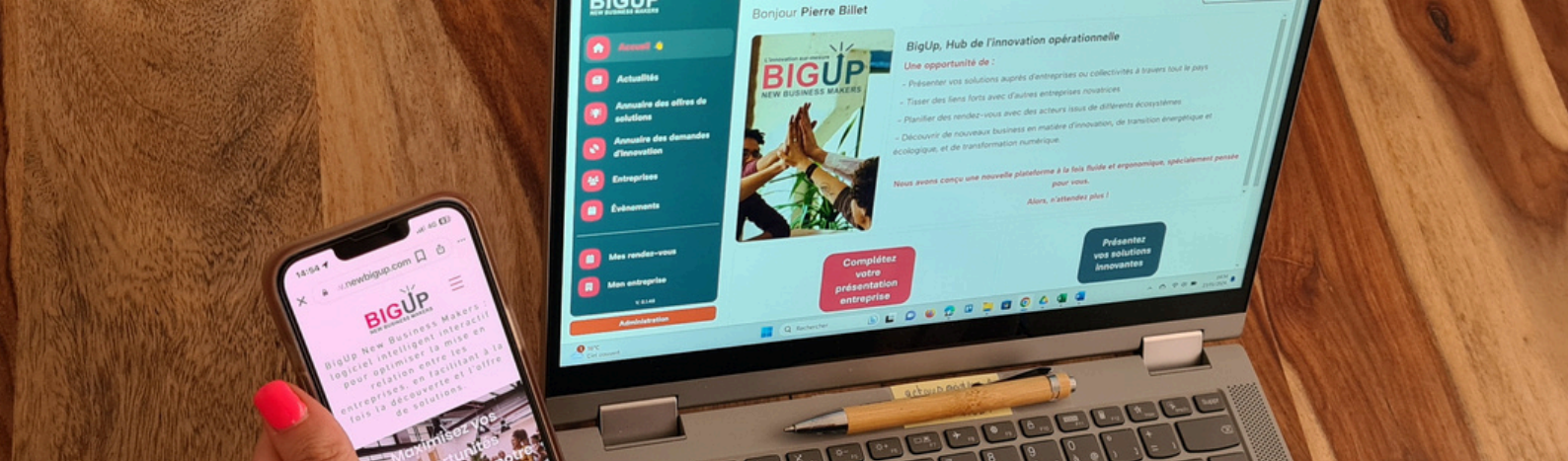


En 2021, nous avons créé SAS Activup, portant la marque BigUp New Business Makers, pour développer des offres sur-mesure en open innovation, répondant aux besoins des ETI, des grandes entreprises, des collectivités, des clusters, des associations d'entreprises, ainsi que des startups et PME innovantes.

BigUp For Startup est devenu BigUp New Business Makers. En 2021, Lucie Phaosady et Pierre Billet, les co-fondateurs ont eu l'idée de créer une plateforme qui révolutionnerait la manière dont les entreprises et les professionnels se connectent et collaborent. Partant du constat que le networking traditionnel était souvent fastidieux et inefficace, ils ont entrepris de concevoir une solution innovante qui utiliserait la puissance de la technologie pour faciliter les rencontres stratégiques.



Après des mois de développement et de tests, la nouvelle génération des plateformes BigUp est officiellement lancée en 2022. Depuis lors, la plateforme n'a cessé d'évoluer, s'appuyant sur les retours d'expérience des utilisateurs pour affiner ses fonctionnalités et améliorer son efficacité.



Vue d'ensemble des fonctionnalités clés

BigUp New Business Makers offre une gamme complète de fonctionnalités conçues pour simplifier le processus de networking et maximiser les opportunités business.

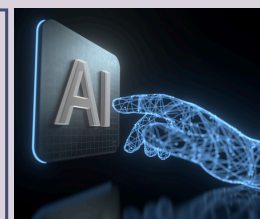
CRÉATION DE PROFIL ENTREPRISE PERSONNALISÉ

Les utilisateurs peuvent créer des profils détaillés de leur entreprise mettant en avant les domaines d'activités, les expériences



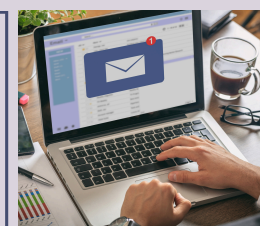
MATCHING INTELLIGENT / INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

BigUp utilise des algorithmes avancés pour mettre en relation les entreprises avec des partenaires et des opportunités pertinentes, basées sur leurs préférences et leurs besoins spécifiques.



MESSAGERIE INTÉGRÉE

Les plateformes, répondant aux normes RGPD, offrent une messagerie sécurisée qui permet aux utilisateurs de communiquer facilement et de nouer des relations professionnelles.



GESTION DES ÉVÉNEMENTS

BigUp permet l'organisateur d'événements de créer des espaces dédiés, et ainsi de faciliter les rencontres entre participants et maximiser l'engagement.



ANALYSE DES DONNÉES

Les utilisateurs ont accès à un tableau de bord, des analyses approfondies pour suivre leurs performances et optimiser leur stratégie de networking.



Avantages pour les entreprises et les professionnels

BigUp New Business Makers offre une multitude d'avantages pour les entreprises et les professionnels à la recherche de nouveaux partenaires business :

Gain de temps



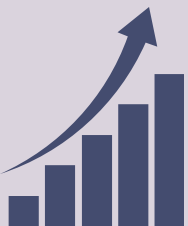
En automatisant le processus de networking, BigUp permet aux utilisateurs de gagner 70% de leur temps et de se concentrer sur le cœur de leur activité.

Élargissement du réseau



En mettant en relation les utilisateurs avec des partenaires potentiels en France ou à l'international, BigUp offre la possibilité d'élargir son réseau/écosystème professionnel de manière significative au-delà de son réseau traditionnel.

Opportunités de croissance



En facilitant les rencontres stratégiques et les collaborations fructueuses, BigUp ouvre la voie à de nouvelles opportunités de développement commercial et de croissance.



CHAPITRE 2

Fonctionnement de la plateforme

- Processus d'inscription et de création de profil
- Algorithmes de matching intelligents
- Utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser les résultats



BigUp New Business Makers offre une expérience intuitive et fluide pour ses utilisateurs , avec un processus d'inscription simple et des fonctionnalités puissantes pour maximiser les opportunités business.

Processus d'inscription et de création de profil

1

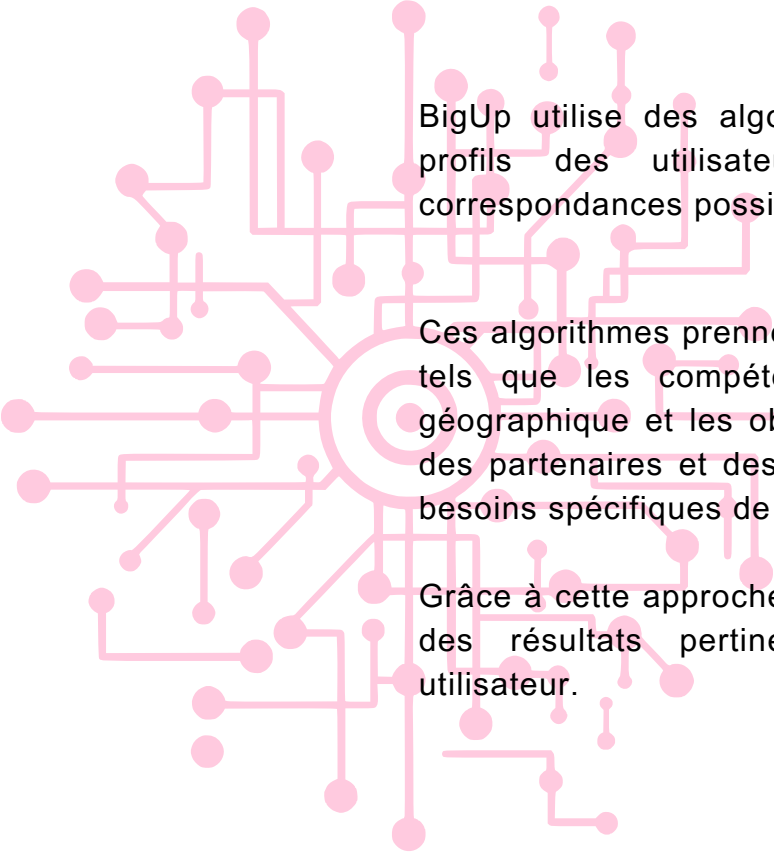
Pour commencer à utiliser une de nos plateformes BigUp, les utilisateurs doivent d'abord s'inscrire en fournissant quelques informations de base telles que leur nom, leur adresse e-mail et leur secteur d'activité.



2

En fonction du type de la plateforme, une fois inscrit, les utilisateurs d'un compte entreprise peuvent créer un profil détaillé en ajoutant des informations spécifiques (domaine d'activité, effectif, services/produits...). Ce profil, personnalisé selon le type plateforme, permet d'effectuer des mises en relation pertinentes via l'IA en fonction des besoins et des intérêts spécifiques de chaque entreprise.

Algorithmes de matching intelligents



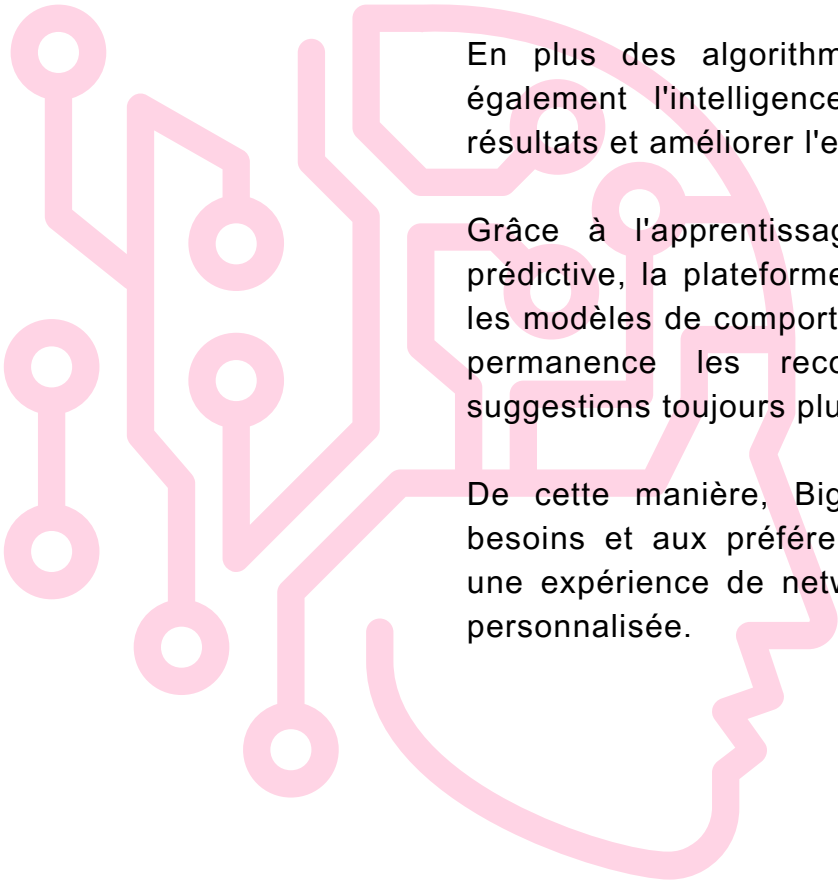
BigUp utilise des algorithmes avancés pour analyser les profils des utilisateurs et identifier les meilleures correspondances possibles.

Ces algorithmes prennent en compte une variété de critères tels que les compétences, l'expérience, la localisation géographique et les objectifs professionnels pour proposer des partenaires et des opportunités qui correspondent aux besoins spécifiques de chaque utilisateur.

Grâce à cette approche, les plateformes BigUp garantissent des résultats pertinents et personnalisés à chaque utilisateur.



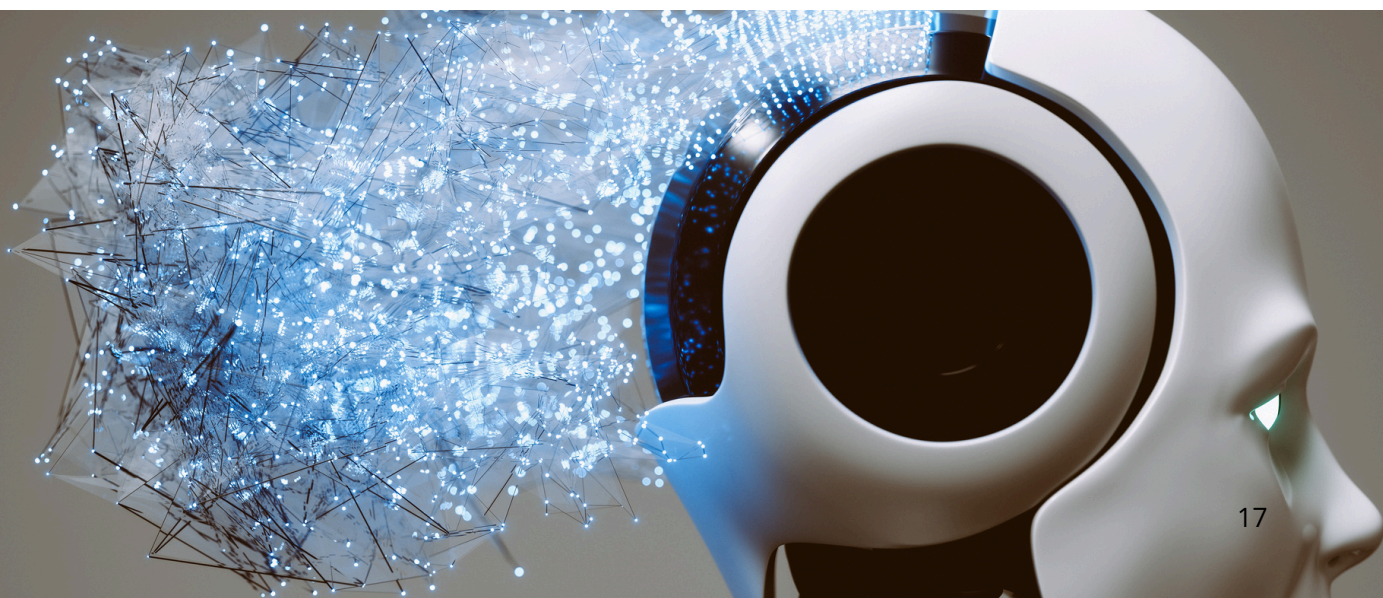
Utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser les résultats



En plus des algorithmes de matching, BigUp utilise également l'intelligence artificielle pour optimiser les résultats et améliorer l'expérience utilisateur.

Grâce à l'apprentissage automatique et à l'analyse prédictive, la plateforme peut identifier les tendances et les modèles de comportement, ce qui permet d'affiner en permanence les recommandations et d'offrir des suggestions toujours plus pertinentes.

De cette manière, BigUp s'adapte constamment aux besoins et aux préférences de ses utilisateurs, offrant une expérience de networking toujours plus efficace et personnalisée.



En combinant un processus d'inscription simple, des algorithmes de matching intelligents et l'utilisation de l'intelligence artificielle pour optimiser les résultats, BigUp New Business Makers offre une plateforme de networking en marque blanche puissante et innovante qui aide les entreprises et les professionnels à maximiser leurs opportunités business.



ANALYTICS

CHAPITRE 3

Quelques cas d'usage

- **Fiche 1 : Trouvez des partenaires stratégiques pour votre Université ou École et faciliter le networking pour vos étudiants**
- **Fiche 2 : Boostez le développement de votre Filière Sport/ Loisirs/ Santé et Bien-Etre**
- **Fiche 3 : Simplifiez la gestion de vos demandes de mécénat**
- **Fiche 4 : Facilitez la gestion de vos potentiels mécènes**
- **Fiche 5 : Optimisez la gestion de vos événements annuels sur une plateforme unique**

Fiche 1 :

Trouvez des partenaires stratégiques pour votre Université ou École et faciliter le networking pour vos étudiants

OBJECTIF

L'objectif est de créer une plateforme interactive pour faciliter l'insertion professionnelle des étudiants et diplômés tout en simplifiant la gestion administrative de l'institution.

En plus de soutenir l'insertion professionnelle des étudiants et des diplômés, la plateforme sert également d'outil de gestion administrative pour l'université/école.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une plateforme en marque blanche, moderne et ergonomique, compatible avec les systèmes existants tels que Office 365, un CRM, un outil de gestion de l'étudiant et un système d'authentification centralisé.
- Une interopérabilité avec les systèmes de l'université/école pour assurer une transition fluide et une gestion efficace des données.
- Une expérience utilisateur intuitive pour les différents types de profils, tout en garantissant la sécurité et la confidentialité des données.
- Le développement de l'insertion professionnels des étudiants

Fiche 1 : (suite)

Trouvez des partenaires stratégiques pour votre Université ou École et faciliter le networking pour vos étudiants

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

Gestion des étudiants : La solution permet aux administrateurs de gérer les profils des étudiants, y compris les inscriptions aux cours, les notes, les informations personnelles, CVthèque, etc.

Gestion des partenaires : Une fonctionnalité de gestion des partenaires permet de gérer les relations avec les entreprises, les organisations et les autres institutions partenaires (offres, coopération)...

Gestion du personnel et des enseignants : La solution inclut des fonctionnalités permettant de gérer les profils du personnel administratif et des enseignants, y compris les informations personnelles, les affectations, les calendriers, etc.

Gestion des offres d'emploi et de stages : Une fonctionnalité dédiée permet de publier, de consulter et de faire matcher les offres d'emploi et de stages, ainsi que les candidatures associées.

Networking, mentorat et parrainage : Des fonctionnalités de networking seront intégrées pour faciliter le mentorat, le parrainage et les interactions entre les différents membres de la communauté de l'université/école.

Fiche 2 :

Boostez le développement de votre Filière Sport / Loisirs / Santé et Bien-Etre

OBJECTIF

Valoriser l'innovation dans la filière sport, en récompensant les produits ou services particulièrement innovants à partir de la phase POC (preuve de concept) du processus de développement jusqu'aux premiers mois de commercialisation.

Ce concours contribue à la promotion de l'innovation dans la filière et à son rayonnement international.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une plateforme digitale permettant de collecter, partager, et évaluer les dossiers de candidatures déposés par les porteurs de projets.
- Ces candidatures déposées simplement sur la plateforme user friendly brandée aux couleurs du clients, exhaustivement (dossiers complets) et qualitativement (contrôle de validité)

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- Annuaire des candidats (structures)
- Annuaire des candidatures (par catégorie)
- Gestion événementielle
- Interface présélections et jury
- Sécurisation de la plateforme

Fiche 3 :

Simplifiez la gestion de vos demandes de mécénat

OBJECTIF

Faciliter le dépôt et l'évaluation des candidatures au niveau national et régional selon les 3 domaines mécénées sur une seule plateforme sécurisée.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une plateforme « user-friendly » simple d'utilisation pour tous
- Une plateforme sécurisée et centralisée proposant un guichet unique (national/régional/domaines), une interface d'analyse, d'évaluation, de sélection et de suivi des projets
- Une plateforme globale de la diffusion des appels à projets à l'instruction des candidatures au suivi et reporting des bénéficiaires
- Une plateforme qui permette une bonne fluidité des candidatures entre le national et le régional avec une interface unique
- Une plateforme agile qui s'adapte aux évolutions de la stratégie de mécénat de l'entreprise
- Une plateforme qui reprend les données récoltées dans les années précédentes et assure la continuité de gestion
- Une plateforme qui fait gagner du temps aux équipes de gestion de la plateforme en simplifiant les modifications, en automatisant les tâches sans valeur ajoutées (mails, notifications, classement,) en centralisant toutes les informations utiles à la direction du mécénat

Fiche 3 : (suite)

Simplifiez la gestion de vos demandes de mécénat avec BigUp New Business Makers

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- Accès à la plateforme depuis votre site web
- Annuaires de tous les candidats
- Annuaires des candidatures par axe de mécénat
- Algorithme d'adéquation des demande et notifications
- Création et management des events / challenges nationaux
- Interface d'administration de la plateforme via tableau de bord
- Personnalisation graphique
- Gestion des comptes par profil, des utilisateurs,
- Gestion des annuaires
- Création d'actualité

Fiche 4 :

Facilitez la gestion de vos potentiels mécènes

OBJECTIF

Développer les rencontres, les échanges, la coopération entre les mécènes et les acteurs du monde artistique, grâce à la création d'une plateforme en ligne pour faciliter l'entrée en contact des mécènes entre eux et avec les acteurs de l'écosystème de la structure

RÉSULTATS ATTENDUS

Offrir aux mécènes un espace d'échange digital unique leur permettant d'échanger et de collaborer :

- Une solution rapide à mettre en œuvre , en moins de 3 mois
- Une solution évolutive
- Une solution sûre (maintenance et sécurité garanties sur toute la durée du contrat)
- Une solution garantissant les normes RGPD et la propriété exclusive des données collectées
- Une plateforme pour automatiser l'organisation des événements en présentiel (ou des webinaires) nécessitant une inscription, un paiement, la gestion des rendez-vous,...

Fiche 4 : (suite)

Facilitez la gestion de vos potentiels mécènes avec BigUp New Business Makers

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- Fiches de présentation de chaque mécène
- Login individuel et modération des comptes
- Interface d'accueil et d'information spécifiques en fonction du profil de compte (administrateur, mécène entreprise, mécène individuel, staff,)
- Consultations multi-acteurs, envoi de messages,
- Filtres croisés, consultation, mises en relations
- Mails automatiques de gestion et mail individuels
- Messagerie interne, RDV visio, suivi des relations, push mails, moteur de recherche, notifications automatiques intelligentes (nouvel événement, nouvelle actualité, nouveau mécène,)
- Construire une base de données dynamique d'acteurs pertinents et les suivre dans le temps
- Favoriser le business et les échanges entre les membres du club de mécènes et avec le staff de la structure
- Création d'événements physiques ou digitaux (invitation, participation, paiement,)
- Suivi des dossiers, des actions entreprises et des interlocuteurs,
- KPI paramétrables en fonction des données récoltées
- Import et export des fichiers
- API avec votre base de données pour la récupération des données antérieures
- Module d'actualités, banque de ressources
- Suivre, piloter, animer la base tout au long de l'année

Fiche 4 :

Optimisez la gestion de vos événements sur une plateforme unique

OBJECTIF

Simplifier la gestion des événements, améliorer l'expérience des participants et garantir la conformité aux normes RGPD.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Réduire les coûts des inscriptions à ces évènements
- Sécurisation des données
- Simplification du parcours utilisateur : créer des passerelles entre les différents événements, pour simplifier le parcours de l'entreprise
- La capitalisation sur les participations simplifiée par une gestion des inscriptions, des tableaux de bords par event
- Synergie créée entre les événements par une base commune de données de participations

Fiche 5 : (suite)

Optimisez la gestion de vos événements sur une plateforme unique

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- Espace d'administration
- Personnalisation par type d'utilisateur
- Personnalisation graphique
- Création de contenu (actualités, ...)
- Règlement, bibliothèque de contenu
- Capsules tutorielles
- Responsivité
- Création de comptes, Inscriptions collaborateurs, inscription ateliers, RDV, badges QR code, ...
- Emails collectifs et individuels, notifications spécifiques (interne, sms, ...)
- Dépôts de candidature avec vidéos, documents joints, réponse aux questions,
- Contrôle de validité, modération des candidatures, gestion des accès,
- Demandes de RDV, partage de dossier, sélection et plannings personnalisés des RDV
- Messagerie interne
- KPI, outils de pilotage de la plateforme, exports



CHAPITRE 4

Conseils pour maximiser l'utilisation des plateformes BigUp

- Optimisation de votre profil pour attirer les bonnes opportunités
- Echanger efficacement avec les autres entreprises



Optimisation de votre profil pour attirer les bonnes opportunités

Soyez complet et précis : Assurez-vous que votre profil entreprise est complet et à jour. Plus votre profil est détaillé, plus il sera facile pour l'algorithme de trouver des correspondances pertinentes.

Utilisez des mots-clés pertinents : Intégrez des mots-clés pertinents dans votre profil entreprise pour augmenter vos chances d'être trouvé par des partenaires potentiels. Pensez aux termes que vos clients idéaux utiliseraient pour vous rechercher et incluez-les dans votre profil.

Ajoutez des éléments visuels attrayants : Utilisez des photos et des vidéos de haute qualité pour rendre votre profil plus attractif et engageant ainsi que l'insertion du logo de l'entreprise. Les éléments visuels peuvent aider à capter l'attention des utilisateurs et à renforcer votre crédibilité.

Mettez en avant vos réalisations : N'hésitez pas à mettre en avant vos réalisations professionnelles et vos succès passés. Cela peut aider à établir votre expertise et à vous démarquer de la concurrence.





Echanger efficacement avec les autres entreprises

Personnalisez vos messages : Lorsque vous vous connectez avec des prospects ou des partenaires potentiels, prenez le temps de personnaliser vos messages en fonction de leurs intérêts et de leurs besoins. Montrez votre intérêt en faisant référence à leurs besoins, leurs solutions...

Soyez proactif : Ne vous contentez pas d'attendre que les opportunités viennent à vous. Soyez proactif en recherchant activement des partenaires potentiels et en engageant la conversation avec eux. Utilisez les fonctionnalités de recherche de BigUp pour trouver des profils qui correspondent à vos critères et envoyez-leur des messages personnalisés pour initier le contact.

Soyez authentique et transparent : Soyez toujours authentique et transparent dans vos interactions avec les autres utilisateurs de BigUp. N'ayez pas peur de partager vos objectifs et vos motivations, et soyez ouvert aux opportunités de collaboration, de partenariat qui se présentent.

En suivant ces conseils et en adoptant une approche proactive et stratégique, vous pouvez maximiser votre utilisation des plateformes BigUp et augmenter vos chances de succès dans vos activités de networking.





CHAPITRE 5

Engagement envers la Sécurité

et

la Responsabilité Numérique de BigUp

Engagement envers la Sécurité et la Responsabilité Numérique de BigUp

BigUp New Business Makers est engagé à garantir la sécurité, la confidentialité et l'accessibilité pour tous ses clients et utilisateurs. Dans cet esprit, nos plateformes adhèrent aux normes les plus strictes en matière de protection des données et de responsabilité numérique.

Conformité au RGPD : BigUp est entièrement conforme au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), qui garantit la protection des données personnelles des utilisateurs. Cela signifie que toutes les données collectées et traitées par BigUp sont sécurisées et utilisées de manière responsable, conformément aux directives du RGPD.

Sécurité des données : La sécurité des données est une priorité absolue pour BigUp. Nos plateformes utilisent des mesures de sécurité avancées pour protéger les informations des utilisateurs contre tout accès non autorisé, la perte de données ou la divulgation. Des protocoles de sécurité robustes sont en place pour garantir que vos données sont en sécurité à tout moment.

Accessibilité numérique : BigUp s'engage à rendre ses plateformes accessibles à tous, quel que soit leur niveau de compétence numérique ou leurs besoins spécifiques en matière d'accessibilité. Dans cette optique, BigUp a obtenu le label numérique responsable de l'agence LUCIE, qui reconnaît l'engagement de BigUp à respecter les principes de responsabilité numérique et à promouvoir l'accessibilité pour tous.





"Nous tenons à exprimer nos remerciements à tous les lecteurs qui ont choisi de nous accompagner dans cette aventure. Votre soutien et votre engagement sont les piliers qui nourrissent notre passion et nous motivent à poursuivre notre action avec encore plus de détermination."

"Le succès n'est pas la clé du bonheur. Le bonheur est la clé du succès. Si vous aimez ce que vous faites, vous réussirez."

**Albert Schweitzer,
prix Nobel de la paix en 1952 pour son travail humanitaire et son
plaidoyer en faveur de la paix**



www.newbigup.com